

단국대학교 문화예술대학원  
2025학년도 전기 신·편입학 모집요강



- 원서접수기간(온라인 접수) -

2024. 11. 01.(금) 10:00 ~ 2024. 11. 30.(토) 24:00

# 2025학년도 전기 신·편입학 모집요강

## C O N T E N T S

● 일반전형	3
1. 전형일정	3
2. 모집 학과 및 전공	3
3. 지원자격	4
4. 전형방법	4
5. 장학금 및 기타특전	4
6. 원서접수 안내(온라인 접수)	5
7. 구비서류	5
8. 전형료	5
9. 지원자 유의사항	6
10. 강의개설 요일 및 시간	6
● 학과/전공 소개	7
● 문의처	11

# 1. 일반전형

## 1. 전형일정

구분	일시	내용
원서접수	2024.11.01.(금) 10:00 ~ 2024.11.30.(토) 24:00	▶ 방문 또는 등기우편 접수(제출) [토요일 및 공휴일은 방문 접수 불가]
서류제출	2024.12.02.(월) 17:00 까지 - 방문접수 : 평일 09:00~17:00 - 우편제출 : 서류제출 마감일[12.02.(월)] 우편 소인까지 인정함	▶ 보내는 곳 (우)16890 경기도 용인시 수지구 죽전로 152 단국대학교 글로벌산학협력관 503호 단국대학교 문화예술대학원 교학행정팀
면접일시	2024.12.10.(화) 14:00 예정	▶ 면접 대기실 : 추후공지
합격자 발표	2024.12.12.(목) 14:00 예정	▶ 본원 홈페이지에서 조회 출력
등록기간	추후 공지	▶ 단국대학교 지정은행에 납부

## 2. 모집 학과 및 전공

학과	전공	학위명	모집인원	
			신입	편입
공연예술학과	뮤지컬·오페라·연극	예술학석사	00 명	00 명
대중음악학과	대중음악제작·경영	예술학석사 / 경영학석사		
영화학과	장편영화제작	예술학석사		
문화예술경영학과	예술경영	예술학석사 / 경영학석사		
	예술치료			
	미디어스포테인먼트경영			
디자인학과	화예디자인	예술학석사 / 디자인학석사		
	뷰티예술디자인			
커피학과	커피	예술학석사 / 경영학석사		
예술창작학과	전자기악	예술학석사		

- ※ '전자기악전공'은 '바이올린, 비올라, 첼로, 더블베이스, 피아노·전자건반, 관악기, 전자악기' 등 모두 지원 가능함
- ※ 학위명이 2개인 전공은 본인희망에 따라 졸업 시 학위명 부여
- ※ 경영학석사 선택 시 전공과목 중 경영관련 교과목 1강좌(3학점) 이상 이수자에게 선택 부여

### 3. 지원자격

구분	모집과정	지원자격	
신입학	석사학위과정 (5학기제)	가. 학사학위 소지자 또는 예정자 나. 법령에 의거 위와 동등한 자격이 있다고 인정된 자 (평생교육진흥원이 인정하는 학점은행제 이수학위도 같은 자격으로 인정됨) ※ 대학 전공학과와 관계없이 지원 가능	
편입학	석사학위과정 (5학기제)	2학기 편입	타 대학원 동일(유사)전공의 석사과정을 1학기 이상 이수하고 6학점 이상 취득한 자(또는 예정자)
		3학기 편입	타 대학원 동일(유사)전공의 석사과정을 2학기 이상 이수하고 12학점 이상 취득한 자(또는 예정자)

### 4. 전형방법

가. 전형방법 : 서류 50% + 면접 50%

나. 면접방법 : **대면 면접** (불가피한 사유로 대면 면접이 어려운 경우 비대면 면접을 실시할 수 있음)

다. 디자인계열전공 포트폴리오

- 디자인계열전공 지원자 중 포트폴리오가 준비된 경우에는 면접 시 작품 지참
- 프레젠테이션 : 출력물 및 사진 인화물로 스크랩된 포트폴리오  
[면접 시 본인이 직접 면접관에게 보여줄 수 있도록 준비하여야 함(예시 : 노트북, 자료 등)]
- 작품설명 : 작품용도, 재료, 기법, 크기와 제작연도 및 의도를 간단히 설명
- 첨부 : 자기소개서, 경력(공모전 수상, 특기) 등의 서류를 함께 스크랩함

### 5. 장학금 및 기타특전

가. 장학금 (**장학서류 미제출시 장학 혜택 불가**)

- 재직자(일반기업체, 공공기관, 개인사업자, 공연예술활동가) : 수업료 20%
- 본교 학사조교 : 수업료 전액 + 분기별 생활지원비 정액 지원
- 협약기관 : 경기도문화의전당(수업료 40%), 경기문화재단(수업료 40%), 예술의전당(수업료 30%), 성남문화재단(수업료 50%), 용인문화재단(수업료 40%)
- 원우회 임원 : 수업료 50%
- 전공대표 : 수업료 30%
- 군위탁생 : 등록금 50%(협약에 의한 군위탁생에 한함)
- 본교 학부과정 졸업생 : 입학금 전액
- 본교(죽전/천안캠퍼스, 병원, 치과대학병원 등) 재직 교직원의 자녀 : 수업료 50%

※ **신·편입학 서류 제출 시 장학금 지급기준에 따른 증빙서류를 제출한 자에게만 장학금을 지급함**

나. 재학 중 병역연기 혜택을 받을 수 있음

## 6. 원서접수 안내(온라인 접수)

순서	세부안내
① 본원 홈페이지 접속	포털사이트에서 '단국대학교 문화예술대학원' 검색 ▶본원 홈페이지 주소 : cms.dankook.ac.kr/web/gdaa/
② 원서접수 사이트 접속	본원 홈페이지 팝업에서 원서접수 사이트 접속 ▶원서접수 사이트 주소 : www.jinhak.com
③ 유의사항 확인 및 지원사항 입력	지원 유의사항 확인 후 지원 사항 직접입력
④ 전형료 결제	신용카드, 무통장입금, 계좌이체 이용 결제
⑤ 원서 및 수험표 출력	원서, 수험표, 우편발송용 표지 및 해당 양식 출력
⑥ 구비서류 발송	구비서류를 봉투에 넣어 우편발송용 표지를 부착한 후 방문 또는 우편 제출
⑦ 구비서류 도착 확인	본원 홈페이지에서 확인

## 7. 구비서류

구비서류		부수
신입학	▶ 입학원서 (원서접수 사이트에서 출력)	1부
	▶ 졸업(예정)증명서	1부
	▶ 출신대학 전 학년 성적증명서(백분율환산) (학부를 편입한 학생이나 학점은행제 포함 졸업자의 경우 대학별 성적표 각 1부 제출)	1부
	▶ 장학금 서류 : 해당자만 제출 (재직증명서, 사업자등록증) ※ 신입학 서류 제출 시 장학금 지급기준에 따른 증빙서류를 제출한 자에게만 장학금을 지급함(장학서류 미제출 시 장학 혜택 불가)	1부
	▶ 사진 (반명함판) ※ 원서작성 시 사진 업로드 할 경우 원본사진 미제출 가능	1매
	▶ 개인정보활용동의서 - 서명 후 구비서류에 지참하여 제출	1부
편입학	▶ 편입학원서 (원서접수 사이트에서 출력)	1부
	▶ 대학교 졸업증명서	1부
	▶ 출신대학 전 학년 성적증명서(백분율환산) (학부를 편입한 학생이나 학점은행제 포함 졸업자의 경우 대학별 성적표 각 1부 제출)	1부
	▶ 전적 대학원(편입 전 대학원) 재학(수료)증명서 및 성적증명서	1부
	▶ 장학금 서류 : 해당자만 제출 (재직증명서, 사업자등록증) ※ 편입학 지원서 제출 시 장학금 지급기준에 따른 증빙서류를 제출한 자에게만 장학금을 지급함(장학서류 미제출 시 장학 혜택 불가)	1부
	▶ 사진 (반명함판) ※ 원서작성 시 사진 업로드 할 경우 원본사진 미제출 가능	1매
▶ 개인정보활용동의서 - 서명 후 구비서류에 지참하여 제출	1부	

## 8. 전형료 : 70,000원

## 9. 지원자 유의사항

- 가. 전형기간 중 수험생 안내사항은 본원 홈페이지 공지사항에 게재함
- 나. 합격자는 지정된 등록기간 내에 등록금을 납입하여야 하며, 등록금 미납 시 합격이 자동 취소됨  
(합격통지서 및 등록안내문은 문화예술대학원 홈페이지에서 개별 확인, 인쇄 가능함)
- 다. 등록금 환불 : 교육부 '학교수업료 및 입학금에 관한 규칙'에 따라 반환됨
- 라. 외국소재 대학 출신자는 입학일(식)까지 '학력조회동의서(소정양식)'를 본원 교학행정팀에 제출하여야 함
- 마. 제출서류 등에 허위기재, 변조 및 기타 부정한 방법으로 합격 또는 입학한 사실이 확인될 경우 합격 또는 입학을 취소함
- 바. 원서접수 시 제출한 구비서류는 반환하지 않음
- 사. 입학전형 성적은 공개하지 않음

## 10. 강의개설 요일 및 시간

강의요일	강의시간	비고
매주 화, 목요일	1교시 (17:00~19:45) / 2교시 (19:50~22:30)	

## 2. 학과/전공 소개

### 공연예술학과

#### ■ 뮤지컬 · 오페라 · 연극전공

공연 예술의 주축인 뮤지컬, 오페라, 연극은 많은 대중들에게 큰 관심사가 되고 있다.

이로 인해 뮤지컬, 오페라, 연극에 중요한 노래, 연기, 제작, 기획을 실기적으로 이론적으로 좀 더 체계적이고 전문적으로 교육할 전문 교육 과정이 시급해지고 있다.

단국대학교 문화예술대학원 공연예술학과는 이론과 현장 경험이 풍부한 교수님들께서 교육하고 있다. 현재 한국 공연 예술이 K-팝의 영향으로 인해 세계인들에게 관심을 받게 된 이후 세계 무대를 향해 활발히 진출하기 시작하면서 한국 공연 예술이 국제적으로 영향력을 확대 할 필요가 있다.

이에 본 학과는 현대 공연 문화 예술로서 각광 받고 있는 뮤지컬을 비롯하여 오페라와 연극 등 각종 공연 예술 분야를 주도할 창의적이고 실력 있는 전문가 양성을 목표로 한다.

문화예술대학원 공연예술학과의 '뮤지컬 · 오페라 · 연극전공'은 현재 뮤지컬, 오페라, 연극에서 맹활약하는 원우들(작곡, 극작, 음악감독, 안무, 연기, 노래, 연출, 제작, 기획, 홍보, 마케팅 등에 종사하는 전문가들)과 공연 예술 계에 입문하기를 희망하는 다양한 배경의 원우들이 모여 친밀한인적 네트워크(Network)를 형성하며 학교와 공연 현장에서 우수한 실적을 이루어가고 있다. 뿐만 아니라 연극, 오페라, 음악, 무용, 문학 그리고 인문학 등을 전공한 많은 원우들도 본 학과에 입학하여 새로운 콘텐츠 연구와 창조에 열의를 쏟고 있다.

본 학과에서는 원우들이 졸업 후 작업 현장과 교육 현장 모든 곳에서 리더의 역할을 성공적으로 수행 할 수 있도록 이론과 실기가 균형을 이룬 커리큘럼으로 구성되어 있지만, 뮤지컬 관련 수업의 비율이 전체 수업 내용의 60%를 차지하고 있다는 점은 현재 원우들의 니즈를 맞춘 본 학과의 특징이기도 하다.

만약 여러분이 뮤지컬과 오페라, 연극 공연계에 최고의 전문가들이 되고자 한다면 단국대학교 문화예술대학원 공연예술학과는 최고의 선택지가 될 것이라 확신한다.

### 대중음악학과

#### ■ 대중음악제작 · 경영전공

현대사회는 절대 다수의 대중에 의해 모든 것이 결정되어지는 사회이다. 근대 이후 세계사 속에 등장한 대중음악은 20세기를 거치면서 현재의 지배적인 음악문화로 성장하였으며, 영화와 더불어 현대 자본주의 대중문화를 견인하는 쌍두마차로 자리 잡게 되었다. 그럼에도 불구하고 한국의 대학에서는 대중음악에 대한 인문학적 연구나 산업적 접근이 거의 전무한 상태에 머물러 왔다. 고로, 이제 대학에서 대중문화를 주도하는 전문가들을 양성할 때가 된 것이다. 이에 우리 대학원에서는 지난 2001년 한국 최초로 대중음악에 대한 인문학적, 산업적 연구를 핵심으로 하는 전공과정을 개설하여 많은 대중예술지도자들을 배출해 왔다.

특히, 본 '대중음악 제작 · 경영 전공'과정에서는 과거 예술에 대한 대중들의 무관심과 예술의 엘리트화를 낳았던 대중예술과 고급예술의 케케묵은 이분법을 넘어, 대중들의 일상 속으로 스며들 수 있는 실용적이고도 실무적인 문화. 예술적 인식의 패러다임을 제시하기 위해 다양한 커리큘럼과 대중음악산업 현장 중심의 실무적인 교육을 시행하는데 궁극적인 목적이 있다.

## 영화학과

### ■ 장편영화제작전공

문화예술대학원 영화학과 장편영화제작전공(2021학년도 1학기 신설)은 세계 유일의 장편영화 제작 중심 영화제작 석사과정이다. 학생들은 자기 생각을 이미지와 사운드를 활용해서 영화적으로 드러내는 방법을 익혀 극영화뿐만 아니라 다양한 형식의 영화(다큐멘터리, 에세이 영화, 실험 영화 등)를 제작할 수 있는 능력을 갖추게 되고, 졸업작품으로 장편영화를 제작(단독 또는 공동) 한다.

문화예술대학원 영화학과는 영화콘텐츠전문대학원의 교육 이념과 성과를 계승하고 더욱 발전시킬 것이다. 2012년 개원하여 7년 남짓한 짧은 기간 동안 장편 졸업영화 24편을 제작하여 부산국제영화제 뉴커런츠상 1회 (철원 기행, 2기), 전주국제영화제 한국장편경쟁 대상 4회 (새 출발, 1기/ 폭력의 씨앗, 5기/ 흠어진 밤, 7기/ 갈매기, 8기) 수상을 비롯하여 베를린국제영화제, 로카르노국제영화제, 산세바스찬국제영화제 등 여러 우수 국제영화제에서 대단한 성과를 내며 국제적으로 크게 인정받은 영화콘텐츠전문대학원의 교육과 제작 경험을 바탕으로 새로운 장편영화 제작 교육 프로그램을 만들어 나갈 것이다.

## 문화예술경영학과

문화의 패러다임이 급변하고 있다. 이는 예술적 시각에서의 문화만으로는 경쟁력을 담보할 수 없다는 사실을 증명함은 물론 궁극적으로 경영과 관련한 콘텐츠 혁명을 요구하고 있는 것이다. 이와 같은 상황에 발맞춰 현대의 문화예술 현장에서는 문화복지, 예술치유, 미디어스포테인먼트 등에 대한 필요성 및 중요성이 강조되고 있다. 뿐만 아니라 이러한 콘텐츠의 근원이라고 할 수 있는 문화공간의 경영에 대한 관심도 높아지고 있는 것이 사실이다. 이에 ‘문화예술경영’은 시대의 변화에 따른 현상을 분석하고 나아가 적극적으로 대응할 수 있는 능력을 배양하고자 한다.

### ■ 예술경영전공

현대의 예술 분야에서 필요로 하는 경영은 단순한 예술 행위의 유통과정이 아닌 관련 조직은 물론 비전을 달성하기 위한 전략을 필연적으로 수반한다. 따라서 과거와 같은 텍스트에 의존한 학습만으로는 예술현장이 필요로 하는 경영인을 배출할 수가 없다고 하겠다. 따라서 우리 문화예술대학원의 ‘예술경영’은 현장 예술가들의 예술 행위에 대한 가치 제고는 물론 다양한 장르임에도 불구하고 그 특수성을 배제한 채 획일화되고 있는 경영에 대한 인식 전환 그리고 실질적이고 구체적으로 실현시킬 수 있는 전략에 대한 새로운 학문적 접근을 시도하고자 한다. 아울러 이러한 학문적 노력을 통해 새로운 시대가 요구하는 패러다임을 선도적으로 이끌어갈 문화 예술 전문 경영인을 양성함을 그 목표로 한다.

### ■ 예술치료전공

단국대학교 문화예술대학원 예술치료전공은 예술치료전문가를 양성하는 데에 목표를 두고 있다. 급변하는 사회 환경 속에서 현대인에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 심리치료에 관한 이론과 실재를 학습한다. 또한 현장에서 적용된 치료사례를 통해 실질적으로 적용할 수 있는 예술치료 접근방법을 연구하며, 더불어 전문 자격을 취득하는 데에 연계하고자 한다. 이를 통해 예술치료전문가로서의 자질 함양은 물론, 치료대상자에게 보다 효과적인 예술치료를 실행해 개인적 성장과 정신의 건강을 돕는 활동을 이끌어나가는 것을 지향한다.



## ■ 미디어스포테인먼트경영전공

미디어 + 엔터테인먼트 + 스포츠의 융복합인 미디어스포테인먼트경영(Media Spotainment Management) 전공은 MBA(Master of Business Administration) 과정에서 배우는 경영학적 이론을 바탕으로 고도의 실무적 경영 훈련을 실시, 기업의 전문 엘리트 배출을 목표로, 디지털 미디어에 대한 기술적 이해를 기반으로, 미디어 운영 경영, 콘텐츠 기획 및 제작생산 경영, 마케팅·홍보·커뮤니케이션 등 미디어스포테인먼트 융합 전문가로서의 역량을 키우며, 각 분야의 콘텐츠 제작, 브랜드화, 마케팅에 대한 기획→생산→저장→유통되는 미디어스포테인먼트 콘텐츠산업에 실제 적용될 수 있는 경영 수업을 일컫는다.

스마트미디어로 디지털 융·복합이 본격화되면서 미디어스포테인먼트 콘텐츠 수요의 빠른 증가와 함께, 수익 기반도 크게 확장되고 있다. 이렇게 미디어스포테인먼트 콘텐츠 전반을 다룰 수 있는 인재가 필요한 상황에 있지만 대학과 대학원에서 일체형 교육을 하는 전공이 미흡, 본 전공의 장점을 살려 대중의, 대중에 의한, 대중을 위한 대중문화의 핵심인 미디어스포테인먼트 경영을 배우고 실천하며, 연구하는데 학습의 주안점을 두고 있다.

특히, 미디어스포테인먼트경영전공은 미디어/연예/스포츠/게임분야 및 문화산업 전반에 종사하는 구성원들에게 미디어스포테인먼트 콘텐츠 전반을 다룰 수 있는 일체형 교육을 통하여, 대중문화의 핵심인 미디어스포테인먼트 경영을 배우고 익혀 실천하는데 목표를 둔다.

## 디자인학과

### ■ 화예디자인전공

화예디자인 전공은 화훼를 매개로 한 예술의 한 분야로서 철학적, 역사적, 사회적, 문화적 학문방법을 통한 이론 성찰의 기회, 그리고 다른 예술 장르와의 콜라보레이션을 통한 실천적 응용 기회를 제공하는 학문이다. 또한 화예(꽃 예술)와 연관된 인접 학문의 연구동향을 분석하여 예술 창작 담론에 담긴 사유체계의 학습과 디자인을 둘러싼 문화, 예술 전반에 걸친 동·서양의 사상적인 문제의식을 탐구하여 이를 토대로 완성도 높은 화예 작품을 제작 및 비평할 수 있는 시각과 능력을 갖춘 전문적인 인력을 양성하는 데 목표를 두고 있다.

### ■ 뷰티예술디자인전공

이론과 실기를 바탕으로 체계적이고 과학적인 전문교육을 통해서 미용 학문의 예술성을 완성하는 미용 전문가, 미용경영자, 미용교육지도자를 배출하는 것을 목적으로 한다.

1. 21C 글로벌 산업구조에 맞는 과학적 지식과 예술성을 겸비한 미용전문가 및 미용교육자를 육성한다.
2. 기초과학과 예술의 정립된 이론과 실기를 바탕으로 미용산업의 새로운 개념을 정립하여 한국의 미용 문화를 발전에 이바지하는 미용전문가 및 미용교육자를 육성한다.
3. 궁극적으로 아름다움에 대한 새로운 비전을 제시할 수 있는 미용전문가 및 미용교육자를 육성하여 인류 사회에 기여, 봉사할 수 있는 미용전문가 및 미용교육자를 육성한다.

## 커피학과

### ■ 커피전공

「커피」는 오늘날 우리가 가장 사랑하는 음료로 자리잡았으며 관련산업도 폭발적으로 성장하고 있다. 19세기 후반 우리나라에 들어온 커피는 짧은 역사에도 불구하고 대중들에게 빠르게 확산되었고 오늘날 소비량이나 산업비중이 날로 증대되고 있는 가운데 종류는 더욱 다양해지고 품질 또한 고급화하고 있다.

국내·국외를 막론하고 4년제 대학 또는 대학원 레벨의 학과로서는 유일무이한 단국대학교 문화예술대학원 커피학과는 그린커피선별(greencoffeebean selection), 로스팅(roasting), 블렌딩(blending), 브루잉(brewing) 등 과학기술과 관련된 수업은 물론 커피와 예술, 커피인문학, 커피경영학 등 커피와 관련있는 모든 분야의 수업을 통해 통합적 사고와 역량을 갖추고 전문성과 창의성을 최대한 발휘할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 하고 있다.

## 예술창작학과

### ■ 전자기악전공

전자음악은 디지털 기술 혁신 시대를 맞아 인공지능이 가미된 더욱 진보하고 다양한 테크닉이 가능한 장비들을 통해 새로운 예술분야로서 활동할 수 있는 전환기를 맞이하고 있다. 반면 클래식 음악계 졸업생들은 일부만 전공분야 그룹에서 활동할 뿐 대부분 예술분야 행정이나 전공과 다른 분야에 취업하고 있는 실정이다. 전자기악전공은 인공지능과 빅데이터 및 첨단시대를 지나고 있는 현재 전자음악의 테크니컬한 새로운 분야를 개척하고 연구함과 동시에 실기 교육을 통해 새로운 직업군과 예술분야를 형성함으로써 클래식 음악 졸업생들이 전공분야에서 활동을 이어가는 동력과 모델이 되는 모멘텀 학과가 되는 것을 목표로 한다.

본 전공은 악기실기 및 예술경영을 공부하는 통합교육 커리큘럼으로서 현장에서 활동이 가능하도록 실기와 실습을 중심으로 교육하며, 창의력과 폭 넓은 컨셉, 전자음악에 대한 이해와 다양한 콘텐츠 위주의 수업을 지향하고 졸업작품 제작 및 논문/실기발표 등 5연(연구, 연습, 연마, 연주, 연기)을 통해 숙련된 연주자 뿐만 아니라 음원제작이 가능한 최신식 녹음실을 갖추고 있어 실기와 프로듀싱 교육을 통해 다양한 활동이 가능한 융합형 인재를 양성한다.

졸업 후에는 교육자, 팝 오케스트라 단원, 프리랜서 연주자, 음악감독 및 프로듀서 제작자 등 지도자와 전문 아티스트로서 활동할 수 있다.

### 3. 문의처

▣ 문화예술대학원 교학행정팀 ☎ (031) 8005 - 2282, 2284

▣ 학과 및 교육과정 안내 : 문화예술대학원 홈페이지 <http://cms.dankook.ac.kr/web/gdaa> 참조

▣ 주소 : (우)16890 경기도 용인시 수지구 죽전로 152  
단국대학교 글로벌산학협력관 503호 문화예술대학원 교학행정팀